**تعهد نامه تعریف شماره خدماتی**

مشترک گرامی، بدینوسیله به استحضار می رساند طبق ابلاغیه شرکت ارتباطات سیار ایران از اول اردیبهشت ماه سال 92، سر شماره های ارسال پیامک به دو شاخه خدماتی و تبلیغاتی به شرح ذیل دسته بندی می شوند.

شماره های خدماتی متعلق به شرکت ها، دفاترو سازمانهایی است که پیامکهایی با محتوای کلی، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطبانی شناخته شده که خود درخواست دریافت این پیامک ها را داده اند، ارسال میکنند و محتوای آن اطلاع رسانی و ارائه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.

هرگونه ارسال پیامک که بدون درخواست صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت گیرد، پیامک تبلیغاتی محسوب می شودو ارسال اینگونه پیام ها برای مخاطبانی که خود درخواست عدم دریافت این پیامکها را داده اند امکانپذیر نمی باشد.

چنانچه برخلاف این تعهدنامه کاربری خطوط خود را از حالت تبلیغاتی به خدماتی تغییر داده و با سرشماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد مشمول پیگرد قانونی خواهد بود، مسئولیت آن تماما برعهده ایشان است و موظف به جبران تمام خسارات مادی و معنوی وارده به شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد. لذا از شما کاربرگرامی خواهشمندیم در صورتی که تمایل دارید از شماره خود به عنوان شماره خدماتی استفاده نمایید، با آگاهی کامل از شرایط و تعهدات فوق، تعهدنامه زیر را تکمیل و ارائه نمایید.

|  |
| --- |
| **مشخصات متقاضی شماره پیامک خدمـاتی** |
| 1- مشخصات و هویت متقاضی (شخص حقوقی) |
| نام شرکت/سازمان/موسسه:شناسه ملی: | شماره ثبت شرکت: |
| نوع فعالیت شرکت/سازمان خصوصی، دولتی، آموزشی مالی و تعاونی: |
| نام و نام خانوادگی نماینده قانونی شرکت یا نماینده مدیرعامل: |
| کدملی: | شماره تلفن ثابت و نمابر: |
| تلفن همراه: | آدرس پست الکترونیکی: |
| آدرس: |
| 2- مشخصات و هویت متقاضی (شخص حقیقی) |
| نام و نام خانوادگی:  | کدملی: |
| شماره تلفن ثابت:  | شماره تلفن همراه: | آدرس پست الکترونیکی: |
| آدرس: |  |
| شماره خط/ رنج خطوط خدماتی:موضوع محتوای پیامک خدماتی: |

تاریخ تکمیل فرم: امضا و مهر مشتری:

مد